



2021 哈佛中国论坛

4月17日（星期六）·北京国贸大酒店

08:00-	注册签到	三层群贤庭
08:30-11:45	开幕式暨亚布力中美商业领袖圆桌会议	三层群贤宴会厅
11:45-12:45	嘉宾午餐会	B层中国宴会厅
13:00-14:15	投资主题论坛：大变局下的投资之道	三层群贤宴会厅 B
	医疗主题论坛：共赢战疫，共迎后疫情时代	三层群贤宴会厅 A
	科技主题论坛：后疫情时代的智能经济展望	六层群贤厅 61
14:30-15:45	金融主题论坛：中国资本市场的对外开放	三层群贤宴会厅 A
	消费主题论坛：新消费格局下的创新突围	三层群贤宴会厅 B
16:00-17:00	炉边谈话：奢侈品集团的品牌投资与运营	六层群贤厅 61
	炉边谈话：跨越 30 年的创业对话	六层群贤厅 62
17:00-18:45	闭幕式	三层群贤宴会厅 A
19:00-21:00	闭幕晚宴	三层群贤宴会厅 B



论坛日程及已确认嘉宾

*标蓝嘉宾以线上形式参与

08:30-09:15 中美商业领袖圆桌会议开幕致辞

群贤宴会厅

主持人:

朱梓橦

骏禾文化传媒创始人/CEO, 凤凰卫视主持人

致辞嘉宾:

陆克文

澳大利亚前总理

张文中

物美科技集团有限公司创始人、董事长、亚布力中国企业家论坛轮值主席

沈南鹏

红杉资本全球执行合伙人、亚布力论坛国际发展委员会主席

09:15-10:00 圆桌对话: 大变局下的中美经贸关系展望

群贤宴会厅

主持人:

William C. Kirby (柯伟林)

哈佛中国基金主席、哈佛大学 T.M. Chang 中国研究讲席教授、哈佛商学院潘格勒家族讲席教授

对话嘉宾:

Graham Allison

美国前助理国防部长、哈佛大学肯尼迪学院首任院长

Stephen A. Orlins (欧伦斯)

美中关系全国委员会会长

Kishore Mahbubani (马凯硕)

联合国安理会前主席、新加坡国立大学李光耀公共政策学院创始院长

10:00-10:30 圆桌对话: 后疫情时代的全球投资展望

群贤宴会厅

主持人:

朱梓橦

骏禾文化传媒创始人/CEO, 凤凰卫视主持人

对话嘉宾:

Jason Furman

白宫经济顾问委员会前主席、哈佛大学肯尼迪学院教授

胡祖六

春华资本集团创始人兼董事长、亚布力中国企业家论坛理事



阎焱

赛富亚洲投资基金创始管理合伙人、亚布力中国企业家论坛理事

陈琦伟

亚商集团创始人、董事长、亚布力中国企业家论坛理事

10:30-11:00 中美商业领袖圆桌会议开幕演讲

群贤宴会厅

主持人：

朱梓橦

骏禾文化传媒创始人/CEO，凤凰卫视主持人

演讲嘉宾：

张懿宸

中信资本董事长兼首席执行官

梁建章

携程联合创始人兼董事局主席、亚布力中国企业家论坛理事

11:00-11:45 圆桌对话：后疫情时代下大健康产业发展与挑战

群贤宴会厅

主持人：

朱丹

中国人民大学国家发展与战略研究院研究员

对话嘉宾：

陈东升

泰康保险集团创始人、董事长兼首席执行官、亚布力中国企业家论坛理事长

田源

元明资本创始人、迈盛医疗集团董事长、亚布力中国企业家论坛创始人、主席

张黎刚

爱康集团创始人、董事长兼 CEO

刘国恩

北京大学全球健康发展研究院院长

13:00-14:15 投资主题论坛：大变局下的投资之道

群贤宴会厅 B

随着疫情期间全球央行的大幅降息，巨量的市场流动性导致二级市场估值水涨船高，2021年的投资环境面临着流动性拐点和加息预期下的估值修正风险。作为全球率先摆脱疫情、实现经济正增长的主要经济体，中国市场吸引着全球的资本涌入，头部基金弹药充足，智能制造、新能源汽车、半导体、新消费、大健康、在线教育等领域迎来融资大热。与此同时，中国 PE/VC 行业也在 2020 年迎来了退出大年：中概股在“瑞幸事件”后赴美上市热度不减，港交所上市制度改革红利更加显著，而中国资本市场注册制改革的加速落地也为新经济公司上市融资提供了更为灵活、估值溢价更高的本土路径。



主要议题：

- 面临二级市场的震荡和估值状况的不确定性，PE/VC 投资者应如何建立估值的基本逻辑？
- 疫情催化了哪些值得关注的“新风口”，如何看待目前大热的投资领域？
- 内循环背景下，PE/VC 基金应如何调整募资策略，人民币基金是否将在未来发挥更大的作用？
- 随着不少头部基金开始全周期、全链条布局，PE/VC 投资者应如何调整策略，捕捉到市场上最优质的投资标的？

主持人：

黄晶生

哈佛上海中心前董事总经理

对话嘉宾：

魏臻

华平投资董事总经理、中国区联席总裁

李丰

峰瑞资本创始合伙人

方爱之

真格基金合伙人兼 CEO

程宇

五源资本合伙人

13:00-14:15 医疗主题论坛：共赢战疫，共迎后疫情时代

群贤宴会厅 A

延续至 2021 年的新冠疫情继续深刻地影响着各国的政治与经济生活。虽然中美等各国通过医疗资源重组、社交距离政策、集中筛查措施等策略在 2020 年依次取得了阶段性的成果，且美国与中国皆研发出了有效的疫苗，疫情直至 2021 年春季仍然在各国无序涌现。政府、医院、企业、科研机构与民众应如何协同终结新冠疫情？中国与美国在医疗科技和疫情政策应如何合作？与此同时，在疫情、政策、互联网与生物技术和人口老龄化的多重催化下，中国医疗行业在疫情与后疫情时代迎来了新的机遇与挑战。国家层面，新医改已进入深水区，医保改革与集采改革两架马车在医疗成本端正推动改变：医保从原先的按总额报销转为按疾病报销，减少过度诊疗，促进分级诊疗；医疗器械与药品的集采，如先前沸沸扬扬的 800 元心脏支架，降低医疗成本，将医疗价格透明化，减少医保负担。但如何平衡患者与医院权益是一大难题，医院也在艰难地适应新政策与新结构：患者减负的同时，医院与医生的利益如何得到保障？同时，分级诊疗也在逐步施行，志在减轻三甲医院的虹吸效应，优化医疗资源分配，但如何分级，如何重组资源，以及分级诊疗与医保如何配合仍是难点。“看得起病，看得好病”这一老生常谈的愿景在新医改的背景下能否达成？另外，互联网医疗在疫情时代和 5G 技术的催化下，也逐渐占据了医疗行业一条亮眼的赛道：平安好医生、微医等平台意将医生、患者、药品与支付环节打通，但“互联网



医疗”这一中国独有的概念如何为医院、医生与患者创造价值，互联网技术如何同新医改结合？看病、治病这一古老的行为，在疫情、新医改、新科技与新国际局势的背景下，将迎来怎样的新时代？

主要议题：

- 新冠疫苗的研发与接种现在发展到了怎样的阶段？中美两国应如何推动疫苗的广泛与安全接种？
- 政府、医院、企业、科研机构与民众应如何协同终结新冠疫情？中国与美国在医疗科技和疫情政策应如何合作？
- 疫情对中国医疗系统的结构性影响是暂时的，还是会有深远的影响？
- 医保与集采改革为患者减负的同时，医院与医生的利益如何得到保障？
- 分级诊疗如何与医改、数据化结合？接下来的十年医疗的流程会发生什么变化？
- “互联网医疗”这一中国独有的概念目前发展前景如何，有什么挑战？互联网医疗如何为医院、医生与患者创造价值？

主持人：

彭佳虹

通用环球医疗集团有限公司 CEO

演讲嘉宾：

高 福

中国疾病预防控制中心主任、国家自然科学基金委员会副主任

詹积富

三明市人大常委会党组书记、主任

刘远立

中国医学科学院 北京协和医学院卫生健康管理政策学院执行院长

黄飞燕

乐荐健康科技创始人兼董事长、爱康集团联合创始人兼董事

王宁利

亚洲眼科学会主席、北京同仁医院原院长

13:00-14:15 科技主题论坛：后疫情时代的智能经济展望

群贤厅 61

随着 5G、人工智能、大数据、云计算等新兴技术近年来的蓬勃发展，全球正迎来新一轮科技革命和产业变革，智能经济时代正在加速到来。2020 年，突如其来的疫情使得各行各业的数字化、智能化转型提速，而中国政府“新基建”政策的出台更为传统产业与互联网、人工智能技术的深度融合注入了强劲动能。在疫情的催化下，“无接触”服务需求剧增，无人配送、无人零售、智能诊疗、远程智能教育等人工智能垂直场景应用加速落



地。面对类似疫情的不确定性风险，远程协同办公、智能制造、供应链数字化管理的优势凸显，实体企业拥抱产业互联网和智能化变革已成为大势所趋。长期来看，随着中国人力成本的不断上升和企业降本增效需求的持续增加，传统产业亟需通过数字化、智能化改造以提升产业内部效率和对外服务能力，产业互联网和“AI+”等智能经济行业将迎来发展窗口期。在科创板注册制改革落地、科创国产替代潮流兴起的环境下，大量资本纷纷涌入产业互联网、人工智能赛道，海外顶尖科技人才逐渐回流，中国智能经济发展未来可期。如何把握产业互联网、人工智能的历史发展机遇，拥抱智能经济时代的到来？科技初创企业应如何拆解传统产业价值链，赋能实体企业创新突围？

主要议题：

- 在疫情的催化和“新基建”政策的助推下，产业互联网和“AI+”等智能经济领域有哪些值得关注的重要趋势？
- 产业数字化、智能化目前面临哪些亟需解决的痛点？中国和美国的产业互联网发展有哪些相同点和不同点？
- 科技初创企业如何选择垂直应用场景，深度挖掘业内需求，在传统行业智能化转型中博得先机？
- 中美摩擦和逆全球化浪潮对中国产业互联网和人工智能产业格局带来了哪些影响？

主持人：

温绵绵

金沙江创投合伙人

演讲嘉宾：

陈桐

春华资本集团合伙人

喻思成

前企加云创始人兼 CEO

姚颂

赛灵思人工智能业务资深总监、前深鉴科技创始人兼 CEO

卢涛

Graphcore 高级副总裁兼中国区总经理

14:30-15:45 金融主题论坛：中国资本市场的对外开放

群贤宴会厅 A

主持人：

李中

诺亚财富首席合规官

演讲嘉宾：

李稻葵

第十三届全国政协常务委员、经济委员会委员，清华大学中国经济思想与实践研究院院长

朱云来

金融专业人士



Eric J. Pan

美国投资公司协会会长

张维义

美国信安金融集团执行副总裁兼信安亚洲总裁

王 沿

桥水基金中国区总裁

14:30-15:45 消费主题论坛：新消费格局下的创新突围

群贤宴会厅 B

2020年突如其来的疫情催生了新的消费场景和消费习惯，加速了中国消费行业新一轮洗牌。随着疫情期间线上购物群体的进一步扩大，直播带货、短视频营销、社区团购、到店到家等创新业态迎来爆发式增长，互联网巨头和资本纷纷加速布局，传统零售和消费品企业正面临着数字化转型和线上线下购物体验整合的重大考验。与此同时，近年来“Z世代”消费者的强势崛起掀起了一股品类创新和国货流行的潮流，完美日记、花西子、喜茶、奈雪、元气森林、自嗨锅等年轻化、个性化、本土化的新消费品牌、品类逐渐进入主流视野，而李宁、波司登、飞鹤奶粉等老牌国货也焕发新生，引领国潮。这是最容易建立新品牌的时代，却也是最难让消费者记住一个品牌的时代。在内需增长、消费升级和消费群体结构性变化的大背景下，消费企业应如何把握年轻消费群体的需求，改进与消费者的互动模式，打造品牌的持久竞争力？

主要议题：

- 后疫情时代和双循环背景下，中国消费市场的消费场景、消费习惯、消费人群有哪些重要变化趋势？
- 面对互联网巨头的涌入和社区团购的大变局，实体零售店如何创新发展，实现数字化转型？
- 在年轻化、个性化、本土化潮流中，消费企业如何挖掘消费者内心深层的价值需求，打造品牌的差异化定位和持久竞争力？
- 如何利用直播、种草、拼团、跨界等创新渠道，与消费者建立更为有效的互动，传播品牌力和产品力？

主持人：

蒋亚萌

阿尔法公社联合创始人、创始合伙人、哈佛商学院北京校友会联席主席

演讲嘉宾：

卫 哲

嘉御基金创始合伙人兼董事长

陈 郢

十荟团、有好东西创始人

刘小璐

NEIWAI 内外品牌创始人

林 盛

钟薛高创始人



潘瑞婷

集富亚洲集团董事总经理、中国区主管

16:00-17:00 炉边谈话：跨越 30 年的创业对话

群贤厅 62

主持人：

黄莺春

CGTN 财经节目主持人

对话嘉宾：

朱叶青

诺辉健康执行董事兼 CEO、中国癌症基金会理事

简里里

简单心理创始人兼 CEO

张大磊

鹰瞳 Airdoc 创始人、CEO

范建兵

基准医疗创始人兼 CEO、中组部国家特聘专家

16:00-17:00 炉边谈话：奢侈品集团的品牌投资与运营

群贤厅 61

演讲嘉宾：

应雨韵

宏珏人力资本总监合伙人

陈宇

CURIEL 品牌总经理 合伙人

何知非

GIADA 品牌客户关系总监 合伙人

17:00-18:45 闭幕演讲

群贤宴会厅 A

主持人：

朱梓潼

骏禾文化传媒创始人/CEO，凤凰卫视主持人

演讲嘉宾：

高福

中国疾病预防控制中心主任、国家自然科学基金委员会
副主任

吴亦兵

淡马锡全球企业发展联席总裁、中国区总裁

秦力洪

蔚来汽车联合创始人、总裁

蔡金青

开云大中华区总裁

王颐

哈佛中心（上海）执行董事

杨向东

凯雷投资集团亚太区主席、董事总经理

杨文钧

KKR 大中华区主管



19:00-21:00 闭幕晚宴

群贤宴会厅 B

主持人:

艾 诚

主持人、投资人、《艾问 iAsk》创始人、哈佛北京校友会理事

演讲嘉宾:

熊晓鸽

IDG 资本联席董事长

张黎刚

爱康集团创始人、董事长兼 CEO、哈佛中国论坛创始联席主席

戴 华

哈佛中心（上海）董事总经理

陈奕伦

哈佛中国论坛 2010-2012 年度联席主席、PEER 毅恒挚友理事长